

# Plan van Aanpak

Strategische marketing- en communicatie aanpak Boemeldonck

JULI 2022



---

## Waarom?

---

*“Hoe kunnen we nog effectiever communiceren met diverse stakeholders?”* Met deze vraag is de communicatiecommissie van de BAK van Boemeldonck van start gegaan in september 2021.

### **Strategie = effectieve communicatie**

Iedereen heeft een mening over communicatie. En dat is ook niet zo gek, want anno 2022 is iedereen in feite een content maker. Iedereen kan immers content maken. Maar om content echt effectief voor je organisatie te laten werken is er een strategie nodig. Alleen dan ga je je doelgroep op een effectieve wijze bereiken: op het juiste moment via de juiste manier.

### **Flexibiliteit, aanscherpen en experimenteren**

Het vakgebied verandert razendsnel. Dit vraagt om flexibiliteit en aanpassingsvermogen. Maar ook om lef. Lef om te experimenteren. En bij een experiment weet je nooit zeker hoe iets uitpakt. Ook dat hoort bij een nieuwe communicatiestrategie: uitproberen, aanscherpen en blijven evalueren. In gesprek gaan én blijven met je doelgroep. Want wat we doen, bereikt dat onze doelgroep wel? Spelen we wel in op hun behoefte? En via het juiste kanaal? Of doen we gewoon iets omdat we het al jaren zo doen of denken dat we het zo moeten doen?

### **DNA van Boemeldonck**

Hierbij soms even gluren bij de burens is nooit verkeerd. Natuurlijk zonder je eigen authenticiteit te verliezen, want dat is je kracht. Je visie, missie en eigen kernwaarden. Maar wat zijn die eigenlijk en hoe vertaal je die vervolgens door naar een eigen identiteit. Wat is ons DNA? Wat maakt ons nu zo uniek, echt en onderscheidend? Oftewel, “Boemeldonck, ut echte en het ware.” Waar staan wij voor als Boemeldonck? Nu, maar ook over 10 jaar?



### **Meer dan een filmpje**

En ja. Communicatie gaat verder dan alleen een “filmpje” of af en toe een leuke foto plaatsen op Facebook. Communicatie vergt de juiste expertise, skills, teamwork, budget en tijd. Want effectieve communicatie richting al je stakeholders bouw je niet zomaar op. Daar is geduld voor nodig, voordat je echt de vruchten van je strategie op de langere termijn kunt plukken. Externe communicatie is een must. Maar ook al gedacht aan de interne communicatie richting bijvoorbeeld clubs over besluitvorming? En laten we ook niet de tijd vergeten die nodig is om nieuwe middelen, laat staan nieuwe kanalen te ontwikkelen. Een nieuwe website en een app? Jazeker! Maar daar is wel tijd voor nodig.

### **Metten = weten**

En hierbij geldt ook: metten is weten. Data en statistieken zeggen heel veel. Maar ook weer niet alles. Want leuk het aantal volgers. Interessanter is de vraag: wie zijn dan mijn volgers?

Dit vraagt om een strategische marketing-en communicatie aanpak welke koers geeft aan de richting van onze nieuwe (content)strategie voor de komende 4 jaar. Een strategie waarin Boemeldonck de hoofdrol speelt. Waarbij we input halen bij, door en met onze stakeholders. Content die bijdraagt aan doelen en aansluit bij je doelgroep. Een mooie stip op de horizon.

Samen maken we Boemeldonck!

**#wijzijnBoemeldonck**



---

**Wie?**

Binnen de communicatiecommissie van de BAK van Boemeldonck is er een kernteam strategie, bestaande uit Marcel Korving, Maartje van Hees, Bas Zuidema en Judith-Korving Adriaansen. Vanuit BAK-bestuur is Robbert Janssen en vanuit Senaat Addie Korsten betrokken om de verbinding te houden.  
Uiteraard aangevuld met diverse expertises vanuit communicatiecommissie (en websitecommissie).

---

**Wat?**

Wat wordt er opgeleverd

- **Strategisch marketing- en communicatie plan** (PDF document) incl. bijlage. Dit is een meerjarenstrategie voor de komende 4 jaar.  
Kick-off: start seizoen 2022/2023

- Zowel een print als een online versie.

- Het plan incl. losse bijlages worden als downloads aangeboden op de BAK website en zijn transparant en open voor heel Boemeldonck.

Het strategische marketing- en communicatie plan incl. advies en aanbevelingen worden aan senaat, BAK-bestuur, interne commissies en clubs gepresenteerd door leden kernteam aanvang seizoen 2022/2023.



---

## Wanneer

---

## Tijdsplanning

Hoofdlijnen aantal belangrijke deadlines

### **Strategisch marketing- en communicatie plan**

Conceptversie: 11/09/2022

Definitieve versie: 1/10/2022

### **BrandBook Boemeldonck**

Conceptversie: 31/10/2022

Definitieve oplevering Brandbook Boemeldonck: 11/11/2022

### **Nieuwe website**

Conceptversie: 1/11/2022

Definitieve versie: 11/11/2022



Hoe

Onderdelen strategisch marketing- en communicatie plan

| Onderdeel         | Toelichting  |
|-------------------|--|
| Samenvatting      | Samenvatting van het plan in hoofdlijnen   |
| Inleiding         | Waarom en wat kan communicatiestrategie bijdragen aan toekomst Boemeldonck en effectiviteit communicatie naar diverse stakeholders   |
| Aanpak & Research | <p><u>Deskresearch</u></p> <p>Gluren bij de burens (best practices)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stichting Kielegat</li><li>- Stichting Corso Zundert</li><li>- Stichting Brabantsedag Heeze</li></ul> <p>1. Gesprekken<br/>2. Quick-scan websites<br/>3. Quick-scan social media en overige middelen<br/>4. Quick-scan events/activiteiten</p> <p>Trends &amp; ontwikkelingen</p> <p>Social media onderzoek</p> <p>Data en statistiek kanalen (0-meting)</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p><u>Fieldresearch</u></p> <p>3 sessies met diverse stakeholders (jong en oud)<br/>Focus op:</p> <p>DNA Boemeldonck<br/>Merkidentiteit Boemeldonck<br/>Communicatiestrategie</p> <p>Gesprekken met andere commissies PR en media<br/>gerelateerd</p> |
| DNA & identiteit                       | <p>Missie, visie, kernwaarden</p> <p>BrandBook Boemeldonck (bijlage)</p>  |
| Doelgroepen                            | Persona's   |
| Doelen                                 | KPI's   |
| Communitymanagement & Contentmarketing | Theorie/trends  |
| Strategie                              | <p>HUB model</p> <p>Kanalen &amp; middelen</p> <p>Rubrieken &amp; formats</p>   |
| Contentplanning                        | <p>Contentplanning</p> <p>Contentkalender</p> <p>Contentwall</p>  |
| Meten                                  | <p>Statistieken/rapportages</p> <p>Klankbord/panelsessie</p>  |
| Budget                                 | Begroting   |
| Aanbevelingen                          | Concrete aanbevelingen vanuit strategie en onderzoek  |